

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Citi Credit Card te trimite in vacanta!”

1 aprilie – 30 iunie 2010

Prezentul regulament are scopul de a informa cu privire la desfasurarea unei activitati (campanii) promotionale initiata de catre organizator si destinata promovarii unor produse si/sau servicii pe care organizatorul le comercializeaza in Romania, se adreseaza unei anumite categorii de participanti (anume desemnata de catre organizator) si, totodata, reprezinta o serie de reguli obligatorii care trebuie respectate in cadrul desfasurarii acestei activitati.

### SECTIUNEA 1

#### **ORGANIZATORUL CAMPANIEI SI REGULAMENTUL DE ORGANIZARE SI DESFASURARE A ACESTEIA.**

- 1.1 Campania promotionala intitulata “*Citi Credit card te trimite in vacanta*” (denumita in continuare “*Campania*”) este organizata de catre **Citibank Europe plc, Dublin-Sucursala Romania** (denumita in cele ce urmeaza “*Organizatorul*” sau, in functie de context, “*Banca*”), cu sediul in Bucuresti, Calea Victoriei 145, Sector 1, CUI 24882493, cod de identificare fiscala nr. RO24882493, numar de ordine la Oficiul Registrului Comerțului J40/21058/17.12.2008, număr înregistrare în Registrul Instituțiilor de Credit: RB-PJS-40.065/22.12.2008, operator autorizat de prelucrare a datelor cu caracter personal nr.4736.
- 1.2 Participantii la *Campanie* sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial de organizare si desfasurare al acestei *Campanii* (denumit in continuare “*Regulamentul*”).
- 1.3 Pentru aducerea la cunostinta publicului, *Regulamentul* este intocmit si este disponibil in mod gratuit oricarei persoane interesate prin website-ul Organizatorului - [www.citibank.ro](http://www.citibank.ro) - incepand cu data de 1 aprilie 2010, precum si in format tiparit la oricare din sediile *Organizatorului* de pe teritoriul Romaniei, pe intreaga perioada de desfasurare a *Campaniei*.
- 1.4 Respectarea modului de derulare a *Campaniei* conform prevederilor din prezentul *Regulament* este obligatorie pentru participanti. *Organizatorul* isi rezerva dreptul de a modifica sau completa *Regulamentul*, precum si dreptul de a suspenda si / sau inceta desfasurarea *Campaniei*, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare / completare la *Regulament* va deveni aplicabila.

### SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI.

Campania este organizata si se desfasoara pentru toate tranzactiile efectuate la comercianti (in Romania, in strainatate si pe internet) cu cardurile de credit Citi Credit Card Visa, emise de catre Organizator.

### SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI.

- 3.1 *Campania* va fi lansata in data de 1 aprilie 2010 ora 00:00 si va dura pana la data de 30 iunie 2010 ora 24:00 (inclusiv). Aceasta *Campanie* se va desfasura in acord cu scopul declarat al acesteia si in conformitate cu prevederile prezentului *Regulament*, precum si cu respectarea indicatiilor comunicate in prealabil de catre *Organizator*.

### SECTIUNEA 4. DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE

4.1 La această *Campanie* poate participa orice persoană fizică care indeplinește, cumulativ, următoarele condiții:

- a) are domiciliu în România;
- b) a împlinit vârsta de 18 ani până la data de 1 aprilie 2010 (inclusiv);
- c) Efectueaza cel puțin o tranzactie la comercianti prin intermediul unui Card de Credit Citi Card

Visa, pe durata Campaniei

4.2 Nu pot participa la *Campanie* următoarele categorii de persoane:

- angajatii *Organizatorului*, precum si membrii familiilor acestora (copii, parinti, sot / sotie) si rudele (pana la gradul II inclusiv).

- angajatii **Mediapost Hitmail, Focus Advertising si Publicis Romania**, TMB Credit Card Solutii SRL si Luger&Makler SRL, precum si membrii familiilor acestora (copii, parinti, sot / sotie) si rudele (pana la gradul II inclusiv).

## **SECTIUNEA 5. MODUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE, TRAGEREA LA SORTI SI ACORDAREA PREMIILOR**

**5.1.** Orice tranzactie la comercianti in Romania, in strainatate si pe internet, in valoare de cel putin **50 Lei**, efectuata cu un Card de Credit Citi Card Visa si decontata, conform conditiilor contractuate, pe durata campaniei, intra automat in tragerea la sorti, cu conditia ca, la data tragerii la sorti, contul cardului de credit sa nu fie inchis. Efectuarea unei/mai multor tranzactii prin intermediul cardului in perioada Campaniei presupune acordul expres al Detinatorului de card privind participarea la tragerea la sorti. Tranzactiile constand in retragere de numerar nu participa la tragerea la sorti.

**5.2** Premiile se acorda prin tragere la sorti electronica, efectuata electronic pe baza codurilor de tranzactie extrase din sistemul de carduri al **Organizatorului**. Tragerile la sorti vor fi organizate la sediul Bancii din Bulevardul Preciziei, nr. 24 Bucuresti si vor avea loc in prezenta unui notar public si a unei comisii formate din reprezentantii organizatorului, dupa urmatorul calendar:

### 1. Trageri la sorti saptamanale:

- In una din zile din intervalul 5-11 Aprilie 2010 va avea loc tragerea la sorti pentru premiile zilnice si premiul saptamanal pentru tranzactiile efectuate in perioada 1-4 Aprilie 2010
- In una din zile din intervalul 12-18 Aprilie 2010 va avea loc tragerea la sorti pentru premiile zilnice si premiul saptamanal pentru tranzactiile efectuate in perioada 5-11 Aprilie 2010
- In una din zile din intervalul 19-25 Aprilie 2010 va avea loc tragerea la sorti pentru premiile zilnice si premiul saptamanal pentru tranzactiile efectuate in perioada 12-18 Aprilie 2010
- In una din zile din intervalul 26 Aprilie-2 Mai 2010 va avea loc tragerea la sorti pentru premiile zilnice si premiul saptamanal pentru tranzactiile efectuate in perioada 19-25 Aprilie 2010
- In una din zile din intervalul 3-9 Mai 2010 va avea loc tragerea la sorti pentru premiile zilnice si premiul saptamanal pentru tranzactiile efectuate in perioada 26 Aprilie-2 Mai 2010
- In una din zile din intervalul 10-16 Mai 2010 va avea loc tragerea la sorti pentru premiile zilnice si premiul saptamanal pentru tranzactiile efectuate in perioada 3-9 Mai 2010
- In una din zile din intervalul 17-23 Mai 2010 va avea loc tragerea la sorti pentru premiile zilnice si premiul saptamanal pentru tranzactiile efectuate in perioada 10-16 Mai 2010
- In una din zile din intervalul 24-30 Mai 2010 va avea loc tragerea la sorti pentru premiile zilnice si premiul saptamanal pentru tranzactiile efectuate in perioada 17-23 Mai 2010
- In una din zile din intervalul 31 Mai-6 Iunie 2010 va avea loc tragerea la sorti pentru premiile zilnice si premiul saptamanal pentru tranzactiile efectuate in perioada 24-30 Mai 2010
- In una din zile din intervalul 7-13 Iunie 2010 va avea loc tragerea la sorti pentru premiile zilnice si premiul saptamanal pentru tranzactiile efectuate in perioada 31 Mai-6 Iunie 2010
- In una din zile din intervalul 14-20 Iunie 2010 va avea loc tragerea la sorti pentru premiile zilnice si premiul saptamanal pentru tranzactiile efectuate in perioada 7-13 Iunie 2010
- In una din zile din intervalul 21-27 Iunie 2010 va avea loc tragerea la sorti pentru premiile zilnice si premiul saptamanal pentru tranzactiile efectuate in perioada 14-20 Iunie 2010
- In una din zile din intervalul 28 Iunie-4 Iulie 2010 va avea loc tragerea la sorti pentru premiile zilnice si premiul saptamanal pentru tranzactiile efectuate in perioada 21-27 Iunie 2010
- In una din zile din intervalul 5-11 Iulie 2010 va avea loc tragerea la sorti pentru premiile zilnice si premiul saptamanal pentru tranzactiile efectuate in perioada 28-30 Iunie 2010

In cadrul fiecarei trageri la sorti saptamanale se vor extrage:

-1 castigator + 2 rezerve (rezervele se vor numerota in ordine extragerii lor) pentru fiecare dintre premiile zilnice aferente perioadei de referinta (de efectuare a tranzactiilor)

-1 castigator + 2 rezerve (rezervele se vor numerota in ordine extragerii lor) pentru premiul saptamanal

La tragerea la sorti pentru premiul zilnic participa toate tranzactiile eligibile efectuate in ziua respectiva, care respecta prevederile art. 5.1

La tragerea la sorti pentru premiul saptamanal participa toate tranzactiile eligibile efectuate in saptamana respectiva, care respecta prevederile art. 5.1

2. Tragerea la sorti finala are loc in una din zile din intervalul 5-11 iulie 2010. Participa toate tranzactiile efectuate in perioada 1 Aprilie-30 Iunie. In cadrul tragerii la sorti finale se vor extrage cei 3 castigatori ai premiilor mari + 6 rezerve (rezervele sunt numerotate in ordinea extragerii lor). Fiecare Detinator de card participant la aceasta tragere la sorti are dreptul de a castiga un singur premiu.

### 5.3 Sanse de participare in functie de valoarea tranzactiilor

- pentru **premiile zilnice**: vor participa la tragerea la sorti toate tranzactiile mai mari de 50 Lei efectuate cu cardurile de credit in ziua respectiva, fiecare tranzactie avand alocat un numar de sanse de participare in functie de valoarea sa - cate o sansa pentru fiecare multiplu de 50 Lei. Exemplu:

- ✓ o tranzactie cu valoare cuprinsa intre 50 Lei si 99 Lei va participa la tragerea la sorti cu o sansa
- ✓ o tranzactie cu valoare cuprinsa intre 100 Lei si 149 Lei va participa la tragerea la sorti cu doua sanse

- pentru **premiile saptamanale**: vor participa la tragerea la sorti toate tranzactiile mai mari de 50 Lei efectuate cu cardurile de credit in saptamana respectiva, fiecare tranzactie participand cu numarul de sanse calculat pentru premiile zilnice pentru saptamana respectiva.

- pentru **premiile finale**: pentru fiecare Detinator al unui Card de Credit Principal va fi calculat numarul de sanse aferente tranzactiilor efectuate in perioada Campaniei, atat prin intermediul Cardului Principal cat si al Cardurilor Suplimentare atasate. Numarul de sanse de participare va fi calculat in functie de suma totala utilizata din limita de credit pentru tranzactiile care fac obiectul acestei Campanii, pe perioada Campaniei, conform modului de calcul detaliat in prezentul articol, pentru premiile zilnice - cate o sansa pentru fiecare multiplu de 50 Lei.

### 5.4. Premiile oferite in cadrul tragerii la sorti sunt:

-**Marele Premiu**: un voucher in valoare neta de 6.667 USD. Se acorda un total de 3 mari premii.

-**Premiul saptamanal**: un voucher in valoare neta de 600 USD. Se acorda un total de 14 premii saptamanale, unul pe saptamana.

Voucherele sunt emise de Perfect Tour ([www.perfect-tour.ro](http://www.perfect-tour.ro)) – *furnizorul premiilor*. Voucherele sunt nominale si netransmisibile. Acestea vor putea fi folosite pentru a achizitiona servicii turistice din oferta Perfect Tour, la alegerea castigatorului pentru 1 sau mai multe persoane in perioada 1 aprilie 2010 – 31 martie 2011. In cazul in care pachetul contractat de castigator depaseste valoarea voucherului, castigatorul poate suplimenta cu fonduri proprii, iar in cazul in care pachetul contractat este sub valoarea voucherului, diferenta nu poate fi rambursata.

-**Premiul zilnic** in valoare neta de 500 Lei. Se acorda un total de 91 premii zilnice, unul pe zi. Suma in bani aferenta premiului zilnic se vireaza de catre Banca in contul de card de credit al castigatorului

**Valoarea totala comerciala a premiilor** este de 28401 USD + 45500 Lei.

Dreptul asupra premiilor castigate prin prezenta Campanie Promotionala nu poate fi transferat unei alte persoane.

**5.5** Castigatorii vor fi anuntati telefonic si numele acestora si premiile acordate fiecarui castigator vor fi publicate pana cel tarziu la data de 15 iulie 2010 pe site-ul [www.citibank.ro](http://www.citibank.ro), in baza acordului expres al castigatorilor privind publicarea numelui pe site-ul Organizatorului.

**5.6.** Castigurile in urma tragerii la sorti se valideaza prin verificarea eligibilitatii detinatorului de card, in conformitate cu prevederile Sectiunii 4 a prezentului Regulament. In cazul in care un castig nu este valid, acesta va fi acordat acorda unei rezerve, in ordinea extragerii listei de rezerve pentru premiul respectiv. In cazul in care o tranzactie efectuata prin intermediul unui card suplimentar este declarata castigatoare, premiul se acorda detinatorului principal de card, in cazul in care acesta respecta conditiile de eligibilitate prevazute la Sectiunea 4.

**5.7.** Premiile se inmaneaza in termen de 15 zile de la data validarii acestora.

## **SECTIUNEA 6. PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

**6.1** Organizatorul se obligă să furnizeze informațiile de natura secretului profesional doar cu respectarea prevederilor Ordonantei de Urgenta a Guvernului nr. 99/2006 privind institutiile de credit si adecvarea capitalului și să prelucreze si sa transmita catre furnizorul premiilor datele cu caracter personal ale Participanților la prezenta Campanie Promoțională, în scopul prezentei Campanii Promoționale și în conformitate cu prevederile Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu

privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, completata și modificata.

**6.2 Organizatorul și furnizorul premiilor** se obliga sa respecte prevederile *Legii nr. 677/2001*, privind protectia datelor personale stocate pe durata *Campaniei* și ulterior acesteia. Ca atare, **Organizatorul și furnizorul premiilor** se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor/castigatorilor *Campaniei* și sa le colecteze și prelucreze în conformitate cu legislatia în vigoare.

**6.3** Participantilor la *Campanie* le sunt garantate drepturile prevazute de *Legea nr. 677/2001* privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulatie a acestor date și în special cele cu privire la:

- dreptul la informare potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului în care se face prelucrarea datelor, precum și orice alte informatii suplimentare impuse de lege
- dreptul de acces la date potrivit caruia price persoana vizata are dreptul de a obtine de la **Organizator**, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre **Organizator**.
- dreptul de opozitie potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa fac obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor în care exista dispozitii legale contrare.
- dreptul de interventie asupra datelor potrivit caruia price persoana vizata are dreptul de a obtine de la **Organizator**, la cerere și în mod gratuit: **a)** dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; **b)** dupa caz, transformarea în date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; **c)** realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat
- dreptul de a se adresa justitiei potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de *Legea nr. 677/2001*, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere autoritatii de supraveghere.

**6.4** La cererea expresa a oricarui participant, **Organizatorul** va asigura acestora exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute la Art.6.3 de mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la *Campanie* vor trimite **Organizatorului** pe adresa **Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania**, West Gate, Bulevardul Preciziei 24, cladirea H1, Sector 6, Bucuresti, o cerere întocmita în forma scrisa, data și semnata.

**6.5 Organizatorul** se obliga de asemenea sa respecte toate prevederile *Legii nr. 677/2001*, privind protectia datelor personale stocate atat pe durata desfasurarii *Campaniei*, cat și ulterior acestuia pe o durata nelimitata de timp, și, daca este cazul, sa notifice catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal orice act legat de prelucrari de date cu caracter personal realizata cu privire la desfasurarea *Campaniei*.

## **SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE.**

**7.1** Avandu-se în vedere prevederile legii fiscale incidente, **Organizatorul** este raspunzator pentru plata impozitului prin retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii acordate, impozit pe care **Organizatorul** este obligat sa îl calculeze, sa îl retina și sa îl vireze catre bugetul de stat conform prevederilor articolelor 75, 76 și 77 din *Legea nr. 571 / 2003* privind Codul Fiscal cu modificarile și completarile ulterioare.

**7.2 Valoarea premiilor prezentata la art. 5.3 din Regulament reprezinta valoarea neta. Suma bruta se va determina în lei, utilizandu-se cursul de schimb comunicat de BNR valabil în ziua acordarii premiului. Aceasta suma bruta reprezinta de fapt contravaloarea premiului acordat fiecarui castigator la aceasta campanie promotionala.**

**7.3. Organizatorul** nu isi asuma raspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restrictii de natura fiscala care pot aparea în legatura cu premiul acordat altul decat impozitul pe venit ce cade în sarcina sa conform legii.

## **SECTIUNEA 8. PREVEDERI FINALE.**

- 8.1 Campania** poate inceta, inainte de implinirea perioadei precizate la Art. 3.1 de mai sus, si in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii **Organizatorului**, din motive independente de vointa sa, de a continua in cele mai bune conditii prezenta **Campanie**. **Organizatorul** va comunica participantilor existenta cazului de forta majora in termen de 5 zile lucratoare de la producerea acestuia.
- 8.2 Campania** mai poate inceta inainte de implinirea perioadei precizate la Art.3.1 ori poate fi suspendata in baza deciziei **Organizatorului** cu conditia ca acesta sa anunte in prealabil o astfel de situatie, cu cel putin 24 de ore inainte.
- 8.3** Orice activitate privind atribuirea unui sau mai multor premii, poate fi un eveniment public. Inscrierea la **Campanie** constituie acordul neechivoc al participantilor referitor la faptul ca persoana, numele, localitatea in care domiciliaza si orice material fotografic sau filmat ce contine imaginea oricaruia dintre castigatorii premiilor pot fi facute publice si folosite in diverse materiale publicitare/de informare de catre **Organizator**, cu acordul expres prealabil al acestora fara nici un fel de obligatie de plata ori de alta natura in sarcina **Organizatorului**.
- 8.4** Eventualele reclamatii legate de derularea promotiei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa **Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania**, West Gate, Bulevardul Preciziei 24, cladirea H1, Sector 6, Bucuresti in termen de maxim 15 zile de la data publicarii pe site-ul [www.citi.ro](http://www.citi.ro) a numelor castigatorilor.
- 8.5** Eventualele divergente apărute între **Organizator** și participanții la prezenta Campanie Promotionala se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Bucuresti.
- 8.6 Organizatorul** nu va putea fi tinut responsabil pentru calitatea serviciilor turistice prestate de **furnizorul premiilor**, orice reclamatie referitoare la acestea putand fi adresata **S.C. PERFECT TOUR SRL**, cu sediul in Bucuresti, str. Sevastopol, nr. 26.

**CITIBANK EUROPE PLC, DUBLIN – SUCURSALA ROMANIA**